

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » _____ 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Редакторская подготовка мультимедийных СМИ

По направлению подготовки	42.04.03 Издательское дело
Программа магистратуры	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Курс	2-й (3-й семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Редакторская подготовка мультимедийных СМИ» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями от 12.12.2016 №727н), от 04 августа 2014 года № 538н.

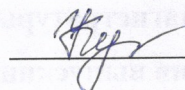
СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Емченко Наталия Александровна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «26» декабря 20 26 г. № 5
Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

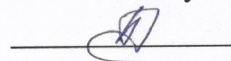


Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 20 26 г. № 6

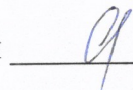
Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций



А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



В. В. Савенков

«16» января 2026 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели дисциплины – дать студентам теоретические знания о специфике редакторской работы с мультимедийными технологиями, ознакомить с особенностями создания мультимедийных СМИ и мультимедийного текста, сформировать определенные практические навыки работы с мультимедийными СМИ.

Задачи дисциплины:

- обосновать аспекты редакторской подготовки мультимедийных СМИ;
- ознакомление с мультимедийной логикой журналистики как одного из подходов к изучению журналистики;
- выявление преимуществ мультимедийного подхода к СМИ по сравнению с другими подходами;
- исследование влияния мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции;
- проследить процессы слияния и поглощения, совместного позиционирования многих СМИ под одним брендом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Редакторская подготовка мультимедийных СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.07.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой; знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современные информационные технологии», «Интернет журналистика», «Медийное сопровождение событий» и служит основой для освоения дисциплин профессиональной деятельности, в том числе «Современные медиасистемы», «Основы медиаобразования», «Жанровая система современной журналистики», «Управление проектами в СМИ».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
	Общепрофессиональные	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знать: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Уметь: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя	Знает: носители и типы мультимедийной информации; тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах и коммуникационных продуктах. Умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты. Владеет навыками: мультимедийных инструментов для журналиста; навыками

	ОПК-7.3. Владеть: навыками оценки и прогнозирования возможных медиаэффектов, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественно-ориентированной миссией профессии	использования профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.
--	---	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. 108 часов	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	30	
Лекции	4	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	26	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	
Самостоятельная работа студента (всего)	51	
Форма аттестации	Экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Терминология и язык мультимедиа. Медиакультура современности.

Понятие «мультимедиа», его эволюция от технического к культурологическому. Язык мультимедиа: вербальные, аудиальные, визуальные и интерактивные компоненты. Медиакультура как феномен современного общества: цифровая грамотность, клиповое мышление, трансформация восприятия информации. Основные характеристики мультимедийного контента: интеграция, интерактивность, гипертекстуальность, нелинейность. Понятие «новые медиа» и их отличие от традиционных (цифровая природа, сетевое распространение, пользовательский контент). Мультимедиа и новые принципы подачи новостей.

Тема 2. Роль и функции редактора в разработке деятельности мультимедийных СМИ.

Роль редактора в мультимедийной редакции: от традиционного «привратника» до мультимедийного продюсера. Функции редактора: планирование контента, координация работы журналистов разных департаментов (текст, видео, аудио, дизайн), контроль качества и соблюдения дедлайнов. Организация труда в мультимедийной редакции. Принципы построения конвергентной редакции. Как организовать редакционное пространство нового медиа.

Тема 3. Масс-медиа как особые технологии средств массовой коммуникации.

Масс-медиа как система технологий сбора, обработки и распространения информации. Технологические уклады в истории СМИ: от печатного станка до цифровых платформ. Особенности функционирования масс-медиа в цифровую эпоху. Актуальные вопросы современной медиасистемы. Модель создания конвергентной редакции. Принципиальные отличия мультимедийной редакции от традиционной: сравнительный анализ.

Тема 4. Функции и методы журналистской деятельности.

Информационная, коммуникативная, культурно-образовательная и развлекательная функции журналистики в мультимедийной среде. Методы сбора информации: наблюдение, интервью, работа с документами, использование открытых источников и социальных сетей. Методы обработки информации для разных платформ (текст, видео, аудио, подкаст, инфографика). Принципы и методы работы блогеров как новых субъектов медиополя. Интерактивность телевизионных новостей: в чем она заключается.

Тема 5. Конвергентная природа взаимодействия PR и журналистики.

Понятие конвергенции: технологическая, профессиональная и содержательная. Конвергенция и жанры мультимедиа. Взаимодействие PR-специалистов и журналистов в цифровой среде: границы сотрудничества и зоны конфликта. PVB (paid, owned, earned media) как модель интеграции. Принципы работы интернет-СМИ. Создание своего СМИ в интернете: разработка предложений.

Тема 6. Носители и типы мультимедийной информации.

Цифровые носители информации: сайты, мобильные приложения, социальные сети, мессенджеры, подкаст-платформы, видеохостинги. Типы мультимедийной информации: текст (гипертекст), статическое изображение (фотография, иллюстрация, инфографика), аудио (подкаст, аудиосериал), видео (ролик, стрим, клип), анимация, интерактивные элементы. Особенности каждого типа и их сочетание в едином мультимедийном продукте.

Тема 7. Мультимедийные инструменты журналиста.

Инструменты сбора информации: диктофоны, видеокамеры, смартфоны, программы записи экрана. Инструменты обработки текста: текстовые редакторы, редакторы для совместной работы. Инструменты обработки изображений: Adobe Photoshop, Figma, Canva, сервисы создания инфографики. Инструменты обработки аудио: Adobe Audition, Audacity. Инструменты обработки видео: Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, CapCut. Инструменты верстки и публикации: CMS (WordPress, Tilda), редакторы лонгридов. Инструменты аналитики: Яндекс.Метрика, Google Analytics, системы мониторинга соцсетей. Жанры мультимедиа и подбор инструментов под конкретную задачу.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	3 семестр		
1.	Терминология и язык мультимедиа. Медиакультура современности	2	
2.	Роль и функции редактора в разработке деятельности мультимедийных СМИ	2	
Итого:		4	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	3 семестр		
1.	Масс-медиа как особые технологии средств массовой коммуникации (письменная работа)	2	
2.	Мультимедиа и новые принципы подачи новостей (обмен мнениями)	4	
3.	Создание своего СМИ в интернете (разработать предложения)	4	
4.	Как организовать редакционное пространство	4	

	нового медиа (предложения)		
5.	Принципиальные отличия мультимедийной редакции от традиционной (сравнительный анализ)	4	
6.	Конвергенция и жанры мультимедиа (письменная работа)	4	
7.	Модель создания конвергентной редакции (дискуссия)	4	
Итого		26	

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Подготовка к письменной работе «Масс-медиа как особые технологии средств массовой коммуникации»	Исследовательская работа	4	
2	Актуальные вопросы современной медиасистемы	Реферат	5	
3.	Подготовка к обмену мнениями по теме «Мультимедиа и новые принципы подачи новостей»	Анализ газетных новостей	4	
4.	Раскрыть понятие «конвергенция»	Письменная работа	4	
5.	Определить принципы работы интернет-СМИ	Поиск в интернете	4	
6.	Принципы и методы работы блогеров	Письменная работа	4	
7.	Подготовка к практическому занятию о различиях мультимедийных и традиционных СМИ	Изучение теоретического материала	4	
8.	Изучение материала о принципах построения конвергентной редакции	Подготовка к практическому занятию	4	
9.	Жанры мультимедиа	Подготовка к практическому занятию	4	
10.	Организация труда в мультимедийной редакции	Письменная работа	4	
11.	Интерактивность телевизионных новостей (в чем она заключается)	Письменная работа	4	
Итого:			45	

4.7. Курсовые работы. Не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся, необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества

подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Редакторская подготовка мультимедийных средств массовой информации» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, газетных и журнальных изданий фонда кафедры, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций, написание творческих письменных работ.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении некоторых заданий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация магистрантов по дисциплине «Редакторская подготовка мультимедийных средств массовой информации» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических и творческих заданий, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики, выполнением практических заданий.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Баллы, которые получают студенты очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Подготовка к практическим занятиям (13*3)	39
Конспектирование научных статей по заданным темам	11
Контроль самостоятельной работы студента	20
Экзамен	30
Итого	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
---	--------------------	---	---------------------------

Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	ФХ – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	Ф – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не	

		сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

1. **Головко, С. Б.** Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 с. – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83031.html> (дата обращения: 04.12.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. – 2-е изд. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 177 с. – ISBN 978-5-4488-2167-7, 978-5-4497-3405-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/142217.html> (дата обращения: 08.02.2026). – Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. **Кучерова, А. В.** Типографика: основы верстки : учебное пособие / А. В. Кучерова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2023. – 97 с. – ISBN 978-5-8149-3649-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/140872.html> (дата обращения: 27.01.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. **Хмелев, А. В.** Дизайн в СМИ: теория и практика : учебный практикум / Хмелев А.В.. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. – 80 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102118.html> (дата обращения: 14.1.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. **Молочков, В. П.** Макетирование и верстка в Adobe InDesign : учебное пособие / В. П. Молочков. – 2-е изд. – Москва : ИНТУИТ, 2016. – 357 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/100632> (дата обращения: 06.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. **Френч, Н.** Профессиональная верстка в InDesign / Н. Френч ; перевод Н. А. Князева ; под редакцией И. Л. Люско, И. Ю. Орловой. – Москва : ДМК Пресс, 2020. – 360 с. – ISBN 978-5-97060-740-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/126259.html> (дата обращения: 30.01.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. **Чихольд, Я.** Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. – 248 с.
4. **Чихольд, Я.** Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении / Ян Чихольд. – М. : Издво Студии Артемия Лебедева, 2009 – 228 с. Борисов М.А. Скрипты

в InDesign: руководство для умных дизайнеров и ленивых верстальщиков / М.А. Борисов. – СПб.: BHV, 2013. – 368 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Media Ai Design. Журнал о графическом дизайне: [сайт]. – М., 2018. – Обновляется в течении суток. – URL : <https://mediaaid.ru/blog/instructions/gazetnaya-verstka-pravila-i-osobennosti/> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.
2. Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» : [сайт]. – М., 2017. – Обновляется в течении суток. – URL:<https://online.edu.ru/public/promo> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.
3. Сделано.медиа – энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании : [сайт]. – М., 2012. – Обновляется в течении суток. – URL: <https://sdelano.media/> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой	Директор / декан

[illegible]